

# 文学与传媒学院

专业咨询热线：023-42891303

文学与传媒学院开设有 4 个本科专业：汉语言文学、新闻学、广告学、网络与新媒体。学院经过多年专业建设与人才培养，拥有一支专业学识丰富、教学实力雄厚、教风纯正严谨的教学科研团队。学历层次高、教学科研能力强的中青年教师已成为全院师资骨干。

学院注重学生的实践操作和适应社会需求的能力培养，将课堂教学与专业实践相结合，与多个学校、广播电台、电视台、报社、广告公司、网络公司等企事业媒体单位共建实习实训基地，历届毕业生受到用人单位的肯定和欢迎。

学院学风优良，学生综合素质、实践能力和创新精神突出，研究生和公务员考取率历年居全校前列。学院文化建设成果斐然，与专业教学紧密联系的第二课堂、学生社团活动、假期社会实践及专业实习活动丰富多彩，常年举办“文新光影摄影大赛”“主持人大赛”“汉韵文传”等系列学生素质拓展大型比赛活动。

学院秉承“崇实立信，经邦济民”的校训以及“观乎人文，化成天下”的院铭，立足重庆，辐射西南，面向全国，以人才培养为中心，以专业建设为重点，以特色教育为理念，传承历史，再铸风采。

## 专业设置

### （一）汉语言文学

【专业代码：050101 学制：四年 授予学位：文学学士】

对外汉语方向主干专业课程：汉语国际教育概论、语言学概论、古代汉语、现代汉语、中国古代文学、中国现当代文学、语言教学法、汉语写作等。

新闻与秘书方向主干专业课程：新闻采访与写作、新闻摄影、秘书学、应用文写作、秘书实务、公关与礼仪、公共关系学、办公自动化等。

中小学教育方向主干专业课程：教育学、心理学、语文教学法、现代汉语、语言学概论、古代汉语、文学概论、基础写作、中国现当代文学等。

就业方向：国内外机关、媒体和企事业单位从事跨区域、跨文化交流以及秘书、宣传等工作。

培养特色：（1）培养学生具有扎实的汉语言文学知识、英语听说读写技能，具备中国文学、文化、跨文化交际及对外汉语教学等方面的专业知识与能力。（2）培养具有扎实新闻基本功、懂新闻法规，以及具有熟练的秘书写作、档案管理、新



实验室实训

闻报道、公众号管理等技能的人才。(3) 培养具有扎实专业知识、熟练的教师教育技能，具有过硬的教师基本功，通过教师教学实践、师德师风铸炼，能胜任中小学语文教育、班级管理、校园文化建设、行政管理等工作的复合型人才。

## (二) 广告学

【专业代码：050303 学制：四年 授予学位：文学学士】

广告传媒方向主干专业课程：传播学、广告学概论、广告策划、广告创意、美术基础、广



项目实训



告文案写作、平面广告设计、广告摄影等。

**广告经营管理方向主干专业课程：**传播学、广告学概论、传媒经济学、广告策划与创意、广告文案写作、影视广告创作、广告调查、广告经营管理、企业文化等。

**就业方向：**可在各级各类专业广告公司、企事业单位（广告部门、市场部门和营销部门）、报刊社、商业电台、电视台、网站等媒介广告部从事广告策划创意、文案写作、广告设计制作等工作，也可在专业影视媒体公司从事广播电视采访、编辑、专题片（纪录片）、节目制作与管理等工作。

**培养特色：**在新媒体发展趋势下培养具有系统扎实的理论知识，掌握广告创意与策划、广告文案写作、广告设计与表现、广告媒介经营与市场运作等素养能力，熟悉国家相关广告法规与政策，富有创新思维精神的复合型应用型的高级专业人才。（2）培养具备从事广告调研、策划、创意、设计、制作、发布的业务能力；熟悉广告活动的业务流程，熟悉有关广告的政策法规；具有一定的外语听、说、写能力，能运用阅读外语专业文献的复合应用型广告人才。

### （三）网络与新媒体

**【专业代码：050306T 学制：四年 授予学位：文学学士】**

**新媒体制作与运营方向主干专业课程：**摄影技术、摄像技术、数字图像处理技术、网络舆论研究、网络新闻编辑与评论、新媒体数据分析、新媒体文化传播、新媒体写作、网页设计制作、音视频编辑、移动媒体研究、新媒体运营、文化产业分析等。

**交互设计方向主干专业课程：**摄影技术、摄像技术、数字图像处理技术、新媒体产品开发、新媒体视觉设计、三维动画设计、信息可视化设计、数字出版、网页设计制作、音视频编辑、交互界面设计、新媒体运营等。



新闻中心 AR 体验室



“纳德”杯重庆市大学生公文写作技能竞赛一等奖

**就业方向：**产品经理、短视频制作、短视频特效师、前端工程师、软件工程师、UI 设计师、淘宝美工、视觉设计经理、美编设计、设计主管、web 设计、网站策划或新媒体编辑、营销等工作。

**培养特色：**本专业培养具有坚定正确的政治方向，熟悉媒体融合理论及信息传播规律，具备跨媒体传播意识和创新精神，具有较强的市场调查研究和活动策划能力，能利用新媒体实施品牌营销传播、整合营销以及网络舆情分析与研判，掌握专业的新媒体写作及数据分析能力，在人机交互、用户体验、界面设计方面具有高层次艺术、技术知识交叉复合型应用型的高级专业人才。



AR 演示



实训课程实景

#### (四) 新闻学

**【专业代码: 050301 学制:**

**四年 授予学位: 文学学士】**

**新闻采编与制作方向主干专业**

**课程：**马克思主义新闻观、传播学概论、新闻学概论、新闻采访与写作、新闻摄影、新闻编辑与评论、新闻法规与职业道德、数字节目与影片制作等。

**网络新闻方向主干专业课程：**

马克思主义新闻观、传播学概论、新闻学概论、新闻采访与写作、新媒体概论、网络新闻概论、融合新闻创作、短视频制作等。

**数据新闻方向主干专业课程：**

马克思主义新闻观、传播学概论、新闻学概论、新媒体概论、数据新闻、社会调查与分析、融合新闻创作等。

**财经新闻方向主干专业课程：**

马克思主义新闻观、传播学概论、新闻学概论、新闻采访与写作、新闻摄影、广告学概论、媒介经营与管理、传媒经济学等。

**就业方向：**1. 传统报刊媒体，

数字新媒体的新闻传播工作，宣传、出版与文化部门从事公关传播、新闻信息编发、网络编辑与管理、经济宣传、文化传播等工作。

2. 新闻采写、数据新闻制作、数据处理、数据分析、信息可视化的相关工作岗位。3. 编辑、记者与媒介管理或在党政机关、企事业单位从事公关传播、新闻信息编发、网络编辑与管理、财经商务宣传、文化传播等工作。



**培养特色：**本专业培养具有坚定正确的政治方向，夯实“四力”、务实创新的新闻采编立体人才。推行理论与实践相结合、新闻学深度与跨学科广度相结合的培养模式，重在培养学生数据敏感程度、数据分析能力、信息可视化展现能力。推行课堂教学与实践教学相结合的培养模式，采取“任务式教学”模式，注重学生的实践能力，重在培养掌握新闻理论知识与媒体新技术，具备市场调查、策划创意、媒介策略和效果测评的专业技能。



2021年重庆市青少年“知史爱党知史爱国”微视频创作大赛大学组二等奖



学生采访



摄影课



多媒体图像制作课程

