

最具品牌影响力的独立学院

全国民办教育先进单位

重庆市动漫游戏产业振新基地最佳合作院校

重庆市软件人才培养基地

教育部国标代码：13591



重慶工商大學派斯學院

PASS COLLEGE OF CHONGQING TECHNOLOGY & BUSINESS UNIVERSITY

2021年招生簡章

STUDENT RECRUITMENT BROCHURE



校园实景 CAMPUS LIVE



校区广场



校园一角



第二教学楼



图书馆



健身房



学生食堂



排练室

学校简介 SCHOOL PROFILE

重庆工商大学派斯学院于2003年12月经教育部批准为全日制本科独立学院(教发函[2003]541号文件),是一所具有学士学位授予权的财经类普通本科高等学校。

学校座落于中国历史文化名城——重庆市合川区城区内,校园古朴典雅、环境怡人,具有深厚的历史文化底蕴。现已初步形成了以经济、管理类学科为主,会计学、金融学、工商管理三个专业群相互支撑,文学、工学等专业相互促进的应用型人才培养模式。学校累计为社会培养输送了2万余名本专科毕业生,为地方和国家经济社会的发展做出了应有的贡献。

学校的建设与发展得到各级领导的关怀与支持。时任中央统战部副部长、全国工商联党组书记胡德平来校视察指导工作。时任重庆市委副书记滕久明、市人大常委会副主任陈雅棠、市政协副主席黄立沛以及教育部、市教委各级领导多次莅临学校指导工作。学校的办学成就得到了政府和社会的高度评价和肯定,先后获得“重庆市学校社会力量办学先进单位”(2002年)、“重庆市安全文明校园”(2008年)、“全国最具品牌影响力独立学院”(2009年)、“重庆市平安校园”(2010年)、“全国民办教育先进单位”(2010年)、“重庆市平安校园反诈骗活动示范学校”(2018年)等荣誉。

目前学校在校学生12000余人,教职工800余人。学校师资队伍充足,结构合理,具有较强的教学科研能力,专任教师中硕士及以上学位教师占70%以上;具有副高级以上职称教师占30%以上,其中包括有国务院特殊津贴获得者、重庆市学术技术带头人、重庆市中青年骨干教师等各级各类高层次人才。学校设有金融学院、管理学院、会计学院、文学与传媒学院、外国语学院、软件工程学院、基础部等7个二级学院(部),开设有会计学、工商管理、金融学、税收学、金融工程、保险学、投资学、信用管理、大数据管理及应用、市场营销、财务管理、国际商务、审计学、物流工程、旅游管理、汉语言文学、英语、商务英语、新闻学、广播电视学、广告学、网络与新媒体、汽车服务工程、计算机科学与技术、物联网工程、数据科学与大数据技术等26个本科专业和市场营

销、大数据与会计、证券实务3个专科专业,学校现有1个重庆市级重点培育学科(工商管理),2个重庆市级专业综合改革试点项目,3个重庆市级特色专业(会计学、金融学、工商管理),也是重庆市首批本科高校“会计学”特色专业建设项目中唯一一所获批的民办高校。

近一年来,学校加大投入,学校教学条件和校园环境显著提升。建有校园网和图书馆,图书馆藏书丰富,并建现代电子图书系统和计算机网络服务系统,常年订有数百余种中文学术期刊、“中知网学术期刊数据库”和“万方学术期刊数据库”等图书文献资料;建有功能齐全的二级学院实验室(实训基地)及二级实验(实训)室;建有设施齐全的学生公寓、食堂、体育馆、球类运动场和塑胶标准田径运动场等。

学校以教学为中心,建立了教学督导机制,狠抓教学质量和全面素质教育,增强实践能力。开设“就业指导”“大学生职业生涯规划”“创业教育”等课程,指导和帮助学生对未来发展准确定位;高度重视就业工作,多渠道拓宽信息源,邀请用人单位来校选拔人才;鼓励本科毕业生报考研究生,支持专科毕业生“专转本”,学校考研、专升本率稳步提高。

学校以建设和谐校园为目标,以素质拓展工作为助推器,以培养学生的健全人格为落脚点,大力推进校园文化建设,全面提高学生综合素质。打造了科技文化艺术节、社团文化节、社会实践、志愿服务、十佳评选、宿舍安全文化月等校园文化活动,学生们广泛关注和热情参与,共同构建了和谐文明、富有挑战、敢于创新的育人环境。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚定社会主义办学方向,全面落实“立德树人”根本任务,将秉承“质量立校、特色兴校、人才强校”的办学理念,遵循“崇实立信、经邦济民”的校训,不断深化教育体制改革,坚定不移的走内涵式发展道路,求真务实,开拓创新,努力把学校建设成为具有鲜明财经特色的应用型本科高校。

重庆工商大学派斯学院 2021 年分省分专业拟招生计划表

学院	专业	层次	重庆	河北	山西	内蒙古	江苏	浙江	安徽	江西	河南	湖北	湖南	广西	海南	四川	贵州	云南
金融学院	税收学	本科	55									10				8		
	金融学类(金融学、金融工程、投资学)	本科	166	9	5			15	4	6	2			6	5	16	4	3
	保险学	本科	8											2		8	6	
	信用管理	本科	28				10	7			1			1		3		
	证券实务	专科	35													5		
管理学院	大数据管理与应用	本科	58		1			8	2	2				2		4	3	
	工商管理类(工商管理、国际商务、市场营销)	本科	110		4	2		12	4	5	2	13		6		26	6	4
	物流工程	本科	22			2				2	1			3		6	2	1
	旅游管理	本科	21		3	1			2	2				2		4	2	
	市场营销	专科	35													10		
会计学院	会计学	本科	528	10	5	1	10	25	7	3	3		10	6		15	6	3
	财务管理	本科	70		2	1			2	2	1			4		11	6	1
	审计学	本科	111		2			10	3	2	1			2		9	5	2
	大数据与会计	专科	110													10		
文学与传媒学院	汉语言文学	本科	243	5	3	3	10	10	3	3	2			4	5	10	3	3
	新闻传播学类(广播电视学、广告学、网络与新媒体、新闻学)	本科	238		3			15		3	1			2		22	6	
外国语学院	英语	本科	220		2			10	4	2	1			3		7	3	
	商务英语	本科	35					10		3				2		7	2	
软件工程学院	汽车服务工程	本科	16							2				2		3	2	
	计算机科学与技术	本科	116		1				2	2	1			2		5	2	3
	物联网工程	本科	23		1					2	1			2		5	2	
	数据科学与大数据技术	本科	71					8						1	5	5		

- 注：1. 实际招生计划以各省（自治区、直辖市）招生主管部门公布计划为准；
2. 严格按照重庆市物价局核定的收费标准收取学费；
3. 学校住宿费标准：嘉华园四人间，每生每年 3500 元；问桂园四人间，每生每年 2600 元。

重庆工商大学派斯学院 2020 年本专科录取分数线

省份	科类	本科			专科		
		调档线	最高分	最低分	调档线	最高分	最低分
重 庆	文史	443	516	459	180	472	406
	理工	411	489	418	180	417	361
四 川	文史	459	495	480	150	431	375
	理工	443	493	469	150	371	284
贵 州	文史	463	515	491	180	459	438
	理工	384	449	421	180	382	377
甘 肃	文史	439	482	469	/	/	/
	理工	372	412	398	/	/	/
湖 北	文史	426	495	471	/	/	/
	理工	395	479	454	/	/	/
河 北	文史	465	512	497	/	/	/
	理工	415	482	480	/	/	/
江 西	文史	488	514	504	/	/	/
	理工	463	498	484	/	/	/
广 西	文史	381	422	384	/	/	/
	理工	353	422	384	/	/	/
内蒙古	文史	437	465	442	/	/	/
	理工	333	373	355	/	/	/
云 南	文史	480	515	504	/	/	/
	理工	440	475	460	/	/	/
安 徽	文史	499	530	512	/	/	/
	理工	435	487	463	/	/	/
宁 夏	文史	451	494	486	/	/	/
	理工	368	407	399	/	/	/
陕 西	文史	405	480	474	/	/	/
	理工	350	430	410	/	/	/
江 苏	文史	284	310	298	/	/	/
	理工	313	323	319	/	/	/
湖 南	文史	501	523	519	/	/	/
	理工	433	469	455	/	/	/
山 西	文史	400	452	440	/	/	/
	理工	370	422	414	/	/	/
河 南	文史	465	503	493	/	/	/
	理工	418	484	468	/	/	/
浙 江	综合	495	556	359	/	/	/
青 海	文史	401	445	430	/	/	/
	理工	330	366	356	/	/	/
新 疆	文史	370	425	396	/	/	/
	理工	317	407	348	/	/	/
海 南	综合	463	533	475	/	/	/



学院介绍

COLLEGE IS INTRODUCED

金融学院开设有金融学、投资学、金融工程、税收学、保险学、信用管理 6 个本科专业和证券实务 1 个专科专业。其中，金融学是重庆市级特色专业。

学院建设有经管跨专业实训室、银行仿真实训室、证券实训室、金融 ERP 实训室、金融理财规划实训室、金融数据与分析实验室、投资经济实验室、金融工程实训室等共计 11 个教学实验室，并配置有证券投资模拟系统、商业银行业务模拟系统、理财规划教学实训软件、保险教学实训软件、金融风险管控、金融大数据分析系统等专业教学软件。

学院学生综合能力突出，2020 年，在第二届中国大学生投资交易策略大赛中，勇夺个人赛冠军、一人获二等奖、四人获三等奖；在（第三届）全国高校经济学综合博弈实验大赛中，在全国总决赛中荣获 2 个三等奖；2019 年“航信杯”全国大学生财税技能

大赛获“优秀奖”，有国家级大学生创新创业训练项目 1 项，开办“我生活·懂金融”、“模拟炒股大赛”等品牌学科竞赛活动。

面向未来，金融学院将围绕重庆市西部金融中心建设、成渝双城经济圈建设，以学生就业能力提升为核心，以专业建设为抓手，以师资建设为重点，提升人才培养质量，不断继往开来，砥砺前行！



航信杯全国大学生财税技能大赛

专业设置

PROFESSIONAL SETTINGS

（一）金融学类（大类招生）

金融学、金融工程、投资学专业按照大类招生，大类培养方式进行。学生进校后一年级按照大类培养，二年级根据学生兴趣、爱好、特长以及就业意向选择金融学、金融工程、投资学专业进行分类培养。

1. 金融学

【专业代码：020301 学制：四年 授予学位：经济学学士】

培养目标：培养具有扎实的经济学、金融学理论基础，熟练掌握现代金融分析方法和金融业务技能，具有良好的职业道德、较强的创新精神、综合素质较高的应用型金融人才；培养符合社会经济发展，特别是地方经济需要，为重庆西部金融中心建设所需要的人才。学生毕业后主要就业去向：（1）银行、保险、证券、信托、金融租赁、期货、基金、第三方支付、小额贷款等金融服务领域，从事金融实务、投融资业务和风险管理等工作。（2）其他综合经济管理部门、中介咨询评估机构、政府管理部门和各类企事业单位从事相关工作。

主干专业课程：金融学、国际金融、公司金融、金融风险管理、商业银行业务与经营、证券投资学、投资银行学、金融科技概论等。

培养特色：作为“重庆市级特色专业”，金融学专业坚持“特色发展、能力细分”的人才培养思路，重点培养学生三大方面的主要能力：一是与学校“具有鲜明财经特色的独立学院”定位一致并符合金融学科发展需求的金融分析能力；二是契合重庆市建设西部金融中心需求的金融实践技能；三是符合金融行业发展趋势与国家战略性新兴产业发展需求的金融科技理论与实务。



2. 投资学

【专业代码：020304 学制：四年 授予学位：经济学学士】

培养目标：培养具有较好的经济理论基础、扎实的金融学与投资学专业知识和实践操作能力，熟练掌握投资分析工具和技巧，创新意识较强，综合素质较高的应用型投资人才。学生毕业后能在银行、证券、保险、基金等金融机构和上市公司投资部门从事投资管理、投资策划、客户理财规划等相关工作；能在房地产开发投资公司、外汇投资公司、政府机关等从事投资项目评估、财富价格评估等相关工作。

主干专业课程：证券投资学、公司金融、金融风险管理、金融衍生工具、理财规划实训、财务报表分析、投资组合管理、投资银行学等。

培养特色：本专业在人才培养中强调服务于地方经济发展需要，特别是重庆建设西部金融中心对投资学人才的需求，同时强调“差异竞争、错位发展”思路。重点定位于服务中小规模金融机构和企业，强调学生证券投资实际能力，特别是技术分析能力的培养。

3. 金融工程

【专业代码：020302 学制：四年 授予学位：经济学学士】

培养目标：本专业以培养“金融界的技术工作者”即“金融工程师”为目标，具体目标为培养系统掌握金融学基本理论及金融工程基本原理与技术，具备经济、金融以及财务管理方面的知识，能够创造性和有针对性地提出解决金融问题的方案，开展金融风险管理、公司理财、投资战略策划以及金融产品定价研究相关人才。学生毕业后主要就职去向：（1）基金公司、证券公司等金融服务公司，从事金融产品设计、衍生品定价、量化策略研发、风险管理等量化分析工作。（2）中小型企业，从事风险管理、财务管理等工作。

主干专业课程：金融工程学、金融计量学、金融机构与金融市场、证券投资学、公司金融、固定收益证券、时间序列分析、金融统计与分析等。



金融 ERP 实训室



金融学院实训

培养特色：本专业以市场职业需求为导向，以培养具备良好职业道德的应用型人才为目标，将工程思维引入金融领域，综合运用各种工程技术设计、开发和实施新金融产品，侧重于培养学生创造性地解决各种金融问题的应用能力。本专业强调培养学生现代金融大数据挖掘与分析能力，要求系统掌握金融工程基本原理与技术，熟悉金融数理方法和相关软件的运用，能应用金融工程思维和相关技术参与风险管理、资产组合及投资咨询服务。

（二）税收学

【专业代码：020202 学制：四年 授予学位：经济学学士】

培养目标：本专业培养适应社会主义市场经济建设需要，基础扎实、知识面宽、业务能力强、综合素质高，具备税收、财政经济、管理、法律等方面的知识和能力，具有良好的职业道德、创新精神和实践能力，能在税务机关、海关、企事业单位、会计师事务所、税务师事务所等单位从事税务稽核、税务分析与咨询、财务会计、税收筹划以及其他相关工作的应用型税务人才。

主干专业课程：财政学、中国税制、税收管理、税务代理、纳税评估学、国际税收、纳税检查、税收筹划等。

培养特色：本专业依托于金融学院的优势资源，积极探索税收学与金融学交叉融合的人才培养模式，逐步形成了以掌握国家级税务师考试相关知识为基础，提高学生分析、解决税收金融相关问题的能力。本专业课程设置中特别强化了公务员考试能力培养，使毕业生能够胜任国家政府机构和事业单位税务相关岗位以及工商企业、税务中介机构、金融机构税收和财会等相关工作。

（三）保险学

【专业代码：020303 学制：四年 授予学位：经济学学士】

培养目标：本专业主要培养具有宽厚的风险管理和保险理论基础、熟练掌握业务技能、富有创新精神和扎实实践能力，面向保险公司等金融机构、政府经济管理部门、相关企事业单位的复合型应用型人才。

主干专业课程：保险学原理、保险经营管理学、人身保险、财产保险、保险精算学、企业年金与员工福利、保险核保与理赔、保险客户开发与管理实训等。

培养特色：本专业基于金融学专业的强大支撑，以培养具有保险学和金融学素养的复合型人才为特色，培养具有保险学、资产管理、统计等基本理论和技能，同时具有强大的内驱力、自我学习能力的人才。能够在未来胜任投资助理、个人理财规划、投资经理、财富规划、数据分析师等资管类岗位，为个人和企业量身提供优质服务的保险经纪人、保险代理人岗位。



银行仿真实训室



领导参观智慧教室



理财规划实训室

（四）信用管理

【专业代码：020306T 学制：四年 授予学位：经济学学士】

培养目标：本专业旨在培养具有扎实的管理学、经济学、金融学和计算机科学基础理论和实际应用能力，能够在国家信用和征信管理部门、金融机构风控部门、资信评估公司、信用评级机构、小额贷款公司、网络贷款机构、融资担保机构、保付代理公司、信用保险公司、企业集团信用管理部等信用管理机构从事信用政策的制定、信用评级、信用风险管理、企业客户关系管理等工作的信用管理专门人才。

主干专业课程：信用经济学、信用管理学、征信理论与实务、信用评级、消费者信用管理、企业信用管理、信用风险度量方法、金融计量分析与应用等

培养特色：信用管理专业以地方经济发展，特别是重庆市建设西部金融中心为需求，在能力培养上，要求学生掌握大数据、互联网和云计算等专业分析技术工具在信用管理领域的运用能力；能灵活运用现代征信理论和信用风险识别技术分析解决专业领域实际问题；具备一定信息处理能力、信用风险管控能力和信用管理能力；能够胜任金融机构、信用服务机构、政府部门及其他企事业单位信用政策制定、信贷管理、资信调查、征信评级等具体工作。

（五）证券实务（专科）

【专业代码：530206 学制：三年】

培养目标：本专业培养具有基本金融理论和证券基础知识，且熟悉我国有关证券政策及法规，掌握证券、经纪、咨询和投资理财技巧，具备从事证券投资经营与管理、股票与债券投资运作与分析能力，能全面掌握现代金融理论和实务操作技术的操作型人才。学生毕业后可在证券公司、基金公司、期货公司等金融机构从事证券经纪业务，能到各种商业银行从事证券代理买卖业务和银证通等工作，也可到财务公司、各类企事业单位从事筹资、投资等财务管理工作。

主干专业课程：投资银行学、证券投资顾问业务、财务报表分析、公司理财、商业银行岗位技能实训、证券投资分析（含软件）、期货基础知识、期货投资分析等。

培养特色：本专业定位于为行业培养实操性人才。通过科学设计实践教学内容，以及推荐行业实习机会等方式，锻炼和培养学生实际操作和展业能力，获取最新行业知识，从而形成就业方面定位科学、适应性强等优势。



旅游导游实训室

管理学院
专业咨询热线：023-42890213

学院介绍

COLLEGE IS INTRODUCED

管理学院秉承“管人悟道、理财通商”的院训，坚持以“厚基础、宽口径、重实践、强能力”为人才培养特色，注重理论与实践结合，着力培养高素质应用型管理人才。学院现有工商管理、市场营销、旅游管理、国际商务、物流工程、大数据管理与应用6个本科专业和1个市场营销专科专业，其中工商管理专业为重庆市特色专业，大数据管理与应用为新开设专业。

管理学院各专业注重理论与实践相结合，拥有经管跨专业实训、市场营销模拟、国际商务创新、大数据营销、ERP企业沙盘模拟、管理信息系统、跨境电子商务、物流工程、商务谈判、电子商务、3D导游模拟、前厅客房、工程测量等15个实训室。学院积极探索“产学研”相结合的新型人才培养模式，已与重庆周边企业建立10余个实习实训基地，包括华侨城、黄花园、文悦（法国）度假酒店、宝龙商业地产、世纪金马集团等

知名企业，致力于学生搭建各种实践训练平台，充分利用党团组织开展职场精英、品牌策划、营销、导游技能等各种专业竞赛，“梦想课堂”、“超级班级”、顶岗实习等素质拓展活动，助推学生创新创业能力和综合素养提升。

学院注重学生的“四商”培养，即“情商”、“德商”、“逆商”、“财商”，在职业素养、动手能力和创新意识上重点培育，培养学生“德、智、体、美、劳”全面发展。毕业生综合能力强，获得用人单位的一致好评，其中一部分成长为各行各业的精英和中坚力量。学院将进一步加强内涵建设，突出重点，协调发展，努力把学院建设成为专业优势突出、学科特色鲜明、人才质量上乘，并具有一定社会影响力的、服务于地方经济社会发展的高层次、高素质经济管理人才的重要培养基地。

专业设置

PROFESSIONAL SETTINGS

（一）工商管理类（大类招生）

工商管理、市场营销、国际商务专业按照大类招生，大类培养方式进行。学生进校后一年级按照大类培养，二年级根据学生兴趣、爱好、特长以及就业倾向选择工商管理、市场营销、国际商务专业进行分类培养。

1. 工商管理

【专业代码：120201 学制：四年 授予学位：管理学学士】

【中小企业管理人才摇篮】

培养目标：本专业以立德树人为根本任务，聚焦重庆地区经济社会发展需要，旨在培养基础扎实，知识面广，能力强，素质高，具有企业家基本品格、团队精神与创新意识、数据分析能力、实践能力和自我发展能力的复合创新型、应用型人才。毕业后能胜任连锁行业、各类工商企业单位、政府部门及管理咨询机构等的人力资源、连锁企业数据分析与管理等工作，也可自主创业和考研。

主干专业课程：管理学、金融学、战略管理、市场营销学、组织行为学、人力资源管理、生产运作管理、连锁企业大数据营销与管理等。

人力资源管理方向课程设置：人力资源战略与规划、人才测评、人力资源培训与开发、绩效与薪酬管理、员工关系管理、招聘与配置等。



职场模拟实训室



人力资源知识竞赛西南赛区特等奖师生合影

连锁企业管理方向课程设置：商品学、连锁门店开发与设计、采购管理、客户关系管理、连锁企业品类管理、连锁门店运营实务、连锁企业仓储与配送等。

培养特色：以聚焦人力资源管理和连锁企业管理领域人才塑造为主要特色，建立了以通识必修课、学科基础课和专业核心课为基础的课程群，学生大二上可以根据自己兴趣选择喜欢的专业方向进行针对性培养；开展以创新、学科竞赛为主要内容的第二课堂实践活动，全面提升学生创新思维和创业能力。采用校企、校校、校地联合培养管理复合型人才培养模式。

营销数据分析与挖掘、新零售、短视频策划、制作与运营、新媒体营销与运营等。

培养特色：强化学生“情商”、“德商”、“逆商”、“财商”的提升，专业课突出知识运用能力的引导，注重实际动手能力，培养适应社会和职业发展的能力。采用校企联合、校校联合培养营销管理复合型人才培养模式。

3. 国际商务

【专业代码：120205 学制：四年 授予学位：管理学学士】

【聚国际视野，育国商精英】

培养目标：本专业以立德树人为根本任务，聚焦重庆及周边地区外向型企业发展需求，旨在培养具有良好的商务英语水平、较强的团队协作能力、领导能力和创新精神的高素质应用型、创新型、复合型商务人才。毕业后可胜任涉外业务的企事业单位、外资企业、银行等金融机构以及政府机构从事国际、国内商务运营、管理、调研和商务策划等工作。

主干专业课程：国际商务概论、国际贸易、国际金融、国际商法、商务谈判与礼仪、营销数据分析与挖掘、跨境电子商务、国际商务函电（双语）、海关报关与商检实务等。

培养特色：本专业理论与实践并重，培养“厚基础、宽口径、强能力”的具有国际视野的商务管理复合型

2. 市场营销

【专业代码：120202 学制：四年 授予学位：管理学学士】

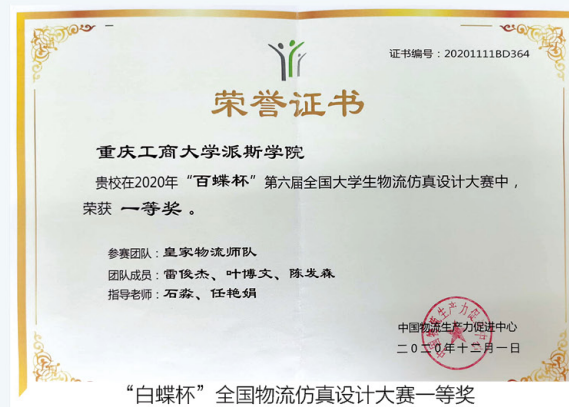
【校级优秀教研室 慧“营”内，秀“销”外，塑营销职场精英】

培养目标：本专业以立德树人为根本任务，聚焦互联网营销发展趋势，旨在培养具备扎实的营销前沿知识、懂大数据营销分析技术、新媒体营销运营专业技能与良好的职业素养，富有创新和创业精神的高素质应用型营销人才。毕业以后可胜任企事业单位的营销策划、电商运营、新媒体运营、销售管理、客户开发与维护等工作。

主干专业课程：市场营销学、营销策划原理与实务、商务谈判与商务礼仪、客户关系管理、市场调研、



管理学院与重庆文悦（法国）度假酒店签署校企合作协议书



“白蝶杯”全国物流仿真设计大赛一等奖



酒店课程实践



2020年“链战风云”全国大学生智能供应链创新创业挑战赛特等奖

人才。采用校企、校地联合人才培养，依托重庆两路寸滩保税港区、重庆自由贸易区等平台，为学生提供专业认知实训、实习及就业机会。

（二）大数据管理与应用

【专业代码: 120108T 学制: 四年 授予学位: 管理学学士】

【领略数字赋能内涵、解锁数字管理密码】

培养目标: 本专业以立德树人为根本任务，聚焦地方经济建设发展对大数据分析、数据管理应用等紧缺人才需求，旨在培养具有国际视野、创新意识、创新能力和领导潜质、知识结构合理、善于利用商务数据进行量化分析、实现智能化商业决策，“懂数据、懂技术、懂业务、懂管理”的复合型数字管理人才。毕业后可胜任相关部门信息管理、数据分析、业务流程优化、商务智能决策和互联网智能化管理等工作。



主干专业课程: 管理学、运筹学、大数据营销与管理、企业战略管理、数据分析基础、数据治理、数据库、商业人工智能、统计机器学习、可视分析、商业模式等。

培养特色: 以市场需求为导向，理论与实践并重，构建实践平台，拓宽实践渠道；聚焦商务数据分析、大数据管理与治理人才培养方向；开展以创新、学科竞赛为主要内容的第二课堂实践活动，全面提升学生创新思维、大数据应用管理能力和创业能力。采用专业大数据公司联动育人，推行“双证合一”的人才培养模式。

（三）物流工程

【专业代码: 120602 学制: 四年 授予学位: 管理学学士】

【智能物流、物联天下】

培养目标: 本专业以立德树人为根本任务，聚焦



重庆地区经济发展需要，旨在培养基础厚、素质高、能力强、后劲足，具有工学、管理学与经济学知识储备的现代物流复合型工程技术人才。毕业后可胜任工商企业中物流工程工作和与物流相关的铁路、航空、港口、仓储等物流智能管理和物流智能技术工作，也可自主创业和考研。

主干专业课程: 物流学概论、运筹学、物流工程学、供应链管理、物流系统规划与设计、物流运输与配送、物流信息系统分析与设计、物流系统建模与仿真、大数据智能物流、物流设施与设备等。

培养特色: 突出物流作业智能化、一体化和智能物流系统层次化能力培养，重点培养适应以互联网的应用为前提、以大数据和物联网为基础的应用技能与能力；引领学生参加各类型学科竞赛，以赛促学，2020年荣获“链战风云”全国大学生智慧供应链创新创业挑战赛、“百蝶杯”第六届全国大学生物流仿真设计大赛一等奖。采用“走出去、请进来”校企联动，协同育人的人才培养模式。

（四）旅游管理

【专业代码: 120901 学制: 四年 授予学位: 管理学学士】

【迎全民休闲时代，育智慧文旅精英】

培养目标: 本专业以立德树人为根本任务，聚焦休闲时代文旅产业发展需要，旨在培养掌握现代旅游管理基础理论、专门知识和专业技能，具有良好的人文与科学素养，具有敬业精神、创新意识、跨界意识和国际视野，熟知时代趋势和具备大格局意识的专门人才。毕业后胜任各类涉旅企事业单位和政府旅游行政部门的中基层管理岗位，也可从事旅游策划、项目开发、教育培训等有关工作。

主干专业课程: 在教育部旅游管理专业国家标准中要求的有关课程基础上，还开设了智慧旅游、

全域旅游、休闲管理、民宿管理、乡村旅游、旅游创业学、旅游跨境电商等与大数据时代、国民休闲时代、全民创业时代紧密结合的课程。

培养特色: 培养主管、经理、店长等中基层管理人员及项目策划和运营者；激发理论联系实际、勇于实践的“试错者”和“成功者”；注重创新创业技能培育。采用“3+2”培养模式，“3”是指“理论教学+校内实训教学+企业实践教学”三位一体协同育人模式；“2”是指在学生素质培养方面追求“专（旅游管理有关专业知识、素质、能力）+全（专业之外的社会知识、行业素质和动手能力）”两个维度联动。

（五）市场营销（专科）

【专业代码: 530605 学制: 三年】

【校级优秀教研室 慧“营”内，秀“销”外，勇革新，达共赢】

培养目标: 本专业以立德树人为根本任务，聚焦互联网营销发展趋势，旨在培养掌握一定的营销前沿理论知识、专业操作技能和职业素养，有创新和创业精神的应用型营销人才。毕业以后可胜任企事业单位营销策划、电商运营、销售管理、客户开发与维护等工作。

主干专业课程: 市场营销学、营销策划原理与实务、商务谈判与商务礼仪、客户关系管理、市场调研、新媒体营销与运营、电子商务与网络营销、新产品开发、品牌管理等。

培养特色: 校内学习强化学生“情商”、“财商”、“逆商”、“德商”的提升，专业课突出知识运用能力的引导，注重实际动手能力培养，校外实践培养适应社会和职业发展的能力。采用校企联合、校校联合培养营销应用型、技术技能型人才培养模式。



金融大数据分析中心实训室

会计学院

专业咨询热线：023-42865631

学院介绍

COLLEGE IS INTRODUCED

会计学院是本校目前规模最大的院系。现设有会计学、财务管理、审计学三个本科专业和大数据与会计专科专业，其中会计学专业是重庆市首批特色专业。

会计学院在“教学为中心，学生为主体，教师为主导”方针指导下，积极改进教学方法、探索培养应用型人才的途径，全面改革会计专业课程体系。学院设有会计学、财务管理、审计学三个教研室。学校拥有会计手工模拟、会计多功能、会计综合、财税一体化、财务管理、审计模拟、经管跨专业实训等 18 间与专业相关的实验室。学院拥有一支教学严谨、工作规范、年富力强、结构合理的高水平师资队伍和责任感强、工作经验丰富、充满活力的学生管理团队。

会计学院在教学过程中积极推广多媒体教学、案例教学，强化实践教学环节，注重学生学习领悟能力、实践应用能力、知识整合能力和探索创造能力的培养和提高，使会计学院的毕业生广受社会的承认和欢迎，学院毕业生的就业率近年来均居学校前列，现已向社会输送一大批本、专科毕业生，成为单位骨干力量。



课程实训实景

专业设置

PROFESSIONAL SETTINGS

（一）会计学

【专业代码：120103 学制：四年 授予学位：管理学学士】

1、会计学【财务会计方向】

培养目标：以立德树人为根本任务，旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的思想及职业道德素质，熟悉国内外会计政策、法律、法规，具有扎实的专业理论基础，宽厚的专业知识，熟练的专业技能，较强的会计职业能力与较高的职业素养，能胜任现代企业会计核算的高素质应用型专门人才。在校期间可参加国家理财规划师（三级）考试、助理会计师考试和 CIA（国际注册内部审计师）考试，毕业后可参加报名 CPA 考试。能够适应各类工商企业、金融企业、会计师事务所和政府机构、事业单位等部门胜任会计核算及相关会计管理工作。

主干专业课程：中级财务会计、高级财务会计、成本会计、会计信息系统、金融会计、财会分岗实训、财务报告分析、内部控制、审计学、会计模拟实验（基础实训、专业会计实训、综合模拟实验、跨专业分岗实训）和会计准则前言等课程。

培养特色：1. 坚持“理论支撑，能力本位，校企

合作，持续发展”的人才培养理念，培养适应社会背景和行业企业背景的应用型会计师人才。2. 根据专业人才培养要求，构建“基本能力、职业能力和创新能力”的专业课程体系，“职业认知—仿真实训—顶岗实习”的实践教学体系，培养和提升学生的专业能力。3. 建立校企合作长效机制，开展校内、校外以学科竞赛为主要内容的第二课堂实践活动，全面提升学生创新思维和创业能力。

2、会计学（特色试验班）（限招 200 名，要求英语高考 90 分以上、数学 90 分以上。）

培养目标：以立德树人为根本任务，旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的思想及职业道德素质，熟悉会计政策、法律、法规，具有扎实的专业理论基础，宽厚的专业知识，熟练的专业技能，较强的会计业务处理和审计工作能力，能胜任现代企业会计管理的高素质复合型人才。特色实验班分为了注册会计师（CPA）特色实验班和考研特色实验班。在教学过程中嵌入模块化课程，重点强化学生注册会计师（CPA）执业技能和考研专业基础。

主干专业课程：针对注册会计师（CPA）特色实



课程实训



大学生财税技能大赛团体三等奖



航信杯团体优秀奖

验班从大二开始嵌入 CPA 模块化课程, (会计、审计、财务管理、税法、经济法、公司战略与风险管理); 针对考研特色实验班主要强化数学、英语等考研基础。

培养特色: 针对注册会计师 (CPA) 特色实验班, 结合新时代经济环境对会计高素质人才的需求, 培养具备熟练的专业技能, 较强的会计业务处理和审计工作能力, 能够胜任会计师事务所审计工作以及企事业单位高级财会工作; 有计划地开设 CPA 模块化课程, 培养和提升学生的专业理论知识和专业实践能力; 有针对性训练 CPA 操作技能, 培养学生综合实操能力。针对考研特色实验班, 围绕人才培养目标要求, 夯实硕士入学考试相关课程基础, 强化学生的理论基础和应试能力; 不断调整专业课程体系、改革教学方式、方法, 提升学生的学习能力和知识应用能力。

(二) 财务管理

【专业代码: 120204 学制: 四年 授予学位: 管理学学士】

培养目标: 以立德树人为根本任务, 旨在培养德、智、体、美、劳全面发展, 具备良好的思想及职业道德素质, 熟悉国内外财务、会计、金融相关的政策、法律、法规, 系统地接受财务、会计和金融管理方法和技巧训练, 具备财务管理、会计核算和金融理财等基本能力的高素质应用型人才。在校期间可以参加助理会计师考试和 CMA (美国注册管理会计师) 考试。毕业后, 可从事工商企业、证券公司、信托投资公司、

各类投资基金、银行以及行政事业单位等的财务管理、财务会计、公司理财等工作。

主干专业课程: 财务管理原理、中级财务管理、高级财务管理、公司理财、基础会计、中级财务会计、高级财务会计、成本会计、管理会计、税法与纳税会计、财务报告分析、审计学、国际财务管理、投资学、资产评估学、财务管理模拟实验 (基础实训、专业实训、综合模拟实验) 等课程。

培养特色: 1. 紧密结合时代背景, 顺应人才市场需求, 坚持“理论支撑, 能力本位, 校企合作, 持续发展”的人才培养理念; 2. 构建以“基本能力 + 专业能力 + 创新能力”为核心的“三层式”应用型人才培养的课程体系, 培养和提升学生深厚的专业理论知识、较强的实践应用能力和职业转换能力; 3. 开展以创新、学科竞赛为主的第二课堂实践活动, 全面提升学生创新思维和创业能力。

(三) 审计学

【专业代码: 120207 学制: 四年 授予学位: 管理学学士】

培养目标: 本专业旨在培养践行社会主义核心价值观, 具有社会责任感、公共意识和创新精神, 适应新时代国家经济社会建设尤其是成渝经济圈发展需要, 具有人文精神、科学素养与诚信品质, 系统掌握审计及相关领域的知识和技能, 具有扎实基础、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能, 能够在政府机关、



企事业单位等机构从事审计、会计、咨询服务及相关经济管理工作的高素质应用型审计专业人才。

主干专业课程: 审计学原理、内部控制学、内部审计、绩效审计、审计信息化、政府审计、基础会计学、中级财务会计、高级财务会计、成本管理会计、财务管理、会计信息系统、大数据审计分析与运用、税法与纳税会计、财务报告分析、资产评估、审计模拟实验 (基础实训、专业实训、综合模拟实验) 等课程。

培养特色: 1. 立足应用型专业人才培养模式, 以学生学习能力和知识应用能力的培养为基础, 强化基础知识素养与专业技术能力的形成; 2. 坚持“校企协同、角色转换、互相传承、项目引领”, 着重培养学生扎实基础、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能, 形成“校、企、生利益共赢的协同体”; 3. 开展以创新、学科竞赛为主要内容的第二课堂实践活动, 实现“以赛促教, 以赛促改, 以赛促学, 以赛促建”, 全面提升学生创新思维和创业能力。



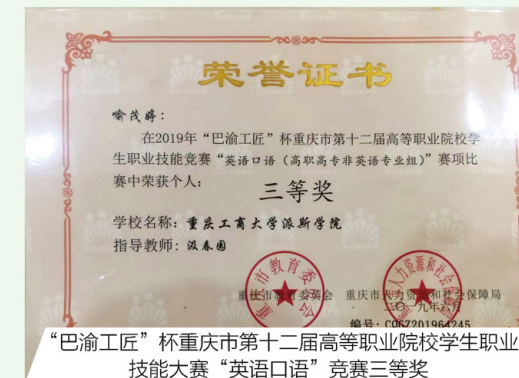
(四) 大数据与会计 (专科)

【专业代码: 530302 学制: 三年】

培养目标: 以立德树人为根本任务, 旨在培养德、智、体、美、劳全面发展, 具备良好的思想及职业道德素质, 熟悉有关会计政策、法律法规、掌握现代会计学的基础知识、基本理论和基本技能的, 具有较强的数据处理和数据分析能力和一定的财务管理能力的应用型人才。学生毕业后可以从事各类工商企业、金融机构、会计师事务所或行政事业单位会计核算工作和数据处理工作。

主干专业课程: 基础会计学、财务会计、成本会计、财务管理、管理会计、金融会计、审计、大数据原理与实务、财务数据分析决策实训、会计信息系统、VBSE 综合实训、程序设计 (Python) 理论与实验、云会计与智能财务共享、机器人流程自动化、财务报表分析、会计职业道德、内部控制等课程。

培养特色: 1. 结合新时代经济环境对会计人才的需求, 培养具备较强会计业务处理能力和一定的财务管理能力的应用型人才。2. 建立校企合作长效机制, 实现专业人才培养目标。3. 开展校内校外以学科竞赛为主要内容的第二课堂实践活动, 全面提升学生创新思维和创业能力。4. 熟悉典型的数据分析工具和技巧。



专业咨询热线：023-42891303

文学与传媒学院



实训课程实景

学院介绍

COLLEGE IS INTRODUCED

文学与传媒学院经国家教育部批准开设有五个本科专业：汉语言文学（师范教育、新闻与秘书、对外汉语方向）、广播电视学（新媒体技术运用、广播电视编导方向）、新闻学（新闻采编与制作、网络新闻、财经新闻方向）、广告学（广告传媒、广告经营管理方向）、网络与新媒体。

文学与传媒学院下设汉语言文学、广播电视新闻学、广告学、网络与新媒体等专业教研室，建有传媒技术实验室、摄影摄像技术实训室、非线性编辑实训室、图形图像处理实训室、特效渲染实训室、摄影棚等实验实训室。经过多年专业建设与人才培养，全院拥有一支专业学识丰富、教学实力雄厚、教风纯正严谨的教学科研团队。学历层次高、教学科研能力强的中青年教师已成为全院师资骨干。

文学与传媒学院以培养高级应用复合型人才为理念，坚持特色教育，积极改进培养模式，拓展培养层次，提高教育质量，注重学生的实践操作和适

应社会需求的能力培养，将课堂教学与专业实践相结合，与多个学校、广播电台、电视台、报社、广告、网络公司等企事业单位共建实习实训基地，历届毕业生受到用人单位的肯定和欢迎。

文学与传媒学院学风优良，学生综合素质、实践能力和创新精神突出，研究生和公务员考取率历年居全校前列。学院文化建设成果斐然，与专业教学紧密联系的第二课堂、学生社团活动、假期社会实践及专业实习活动丰富多彩，创办有《雪尘》《濮湖》等文学刊物，常年举办“文新光影摄影大赛”“主持人大赛”“汉韵文传”等系列学生素质拓展大型比赛活动。

文学与传媒学院秉承“崇实立信，经邦济民”的校训以及“观乎人文，化成天下”的院铭，立足重庆，辐射西南，面向全国，以人才培养为中心，以专业建设为重点，以特色教育为理念，传承历史，再铸风采。

专业设置

PROFESSIONAL SETTINGS

（一）汉语言文学

【专业代码：050101 学制：

四年 授予学位：文学学士】

1. 汉语言文学【对外汉语方向】

培养目标：本专业培养具有坚定正确的社会主义政治方向，系统扎实的汉语言文学知识和深厚的语言文学功底，熟练掌握外语及计算机知识，以及对外汉语教学理论和教学技能；具备深厚的爱国主义情怀和人文素养，能传授中国传统文化、进行对外汉语教学、开展中外文化交流；能在国内外机关、媒体和企事业单位从事跨区域、跨文化交流等工作的复合应用型人才。本专业推行课堂教学与实践相结合、学历教育与国家职业资格认证相结合的培养模式。学生在学习期间可考取对外汉语教师资格证、普通话证、涉外秘书资格证等相关资格证书。

主干专业课程：汉语国际教育概论、语言学概论、古代汉语、现代汉语、中国古代文学、中国现当代文学、言教学法、汉语写作、第二语言课堂教学概论、语音与语音教学、语法与语法教学、词汇与词汇教学、汉字与汉字教学、中国文化概论、外国文化概论、现代教育技术、对外汉语教学等。

培养特色：本专业重在培养学生具有扎实的汉语言文学知识、英语听说读写技能，具备中国文学、文化、跨文化交际及对外汉语教学等方面的

专业知识与能力。能在教育、外事、商贸、文艺、党政等领域从事教学、研究、翻译、管理等工作。

2. 汉语言文学【新闻与秘书方向】

培养目标：本专业培养学生具有坚定正确的社会主义政治方向、深厚的语言文学功底、坚实的新闻及秘书专业理论、熟练的秘书知识及办公自动化能力。能在各级机关、企事业单位、社会团体以及媒体机构从事秘书、宣传等工作的高素质专业人才。本专业推行课堂教学与社会实践相结合、学历教育与国家级职业资格认证相结合的培养模式，学生在学习期间可考取高级秘书资格证、中高级速录师资格证等相关国家级职业资格认定证书。

主干专业课程：新闻采访、新闻写作、新闻摄影、秘书学、应用文写作、秘书实务、公关与礼仪、公共关系学、办公自动化、档案学、行政学、现代汉语、中国现当代文学、中国古代文学、汉语写作等。

培养特色：本专业重在培养具有扎实新闻基本功、懂新闻法规，以及具有熟练的秘书写作、档案管理、新闻报道、公众号管理等技能人才。学生毕业后能在党政机关、企事业单位、媒体机构从事部门新闻采写与发布、公众号运营、公文写作、会议策划、对外公关等工作。

3. 汉语言文学【中小学师范、学前教育方向】

培养目标：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，



迎新晚会

培养学生具有坚定正确的政治方向、扎实的中国语言文字基础和较高的文学修养，系统掌握中国语言文学的基本知识，具有良好的人文和教师素养，能熟练掌握教育基本理论和教学技能技巧，能胜任中小学语文教育教学工作以及在各级党政机关、企事业单位从事行政管理、秘书、宣传、编辑等工作。本专业推行课内教学与课外教师职业技能训练相结合，校内实践与校外实践相结合，学历教育与国家职业资格认证相结合的培养模式，学生在学习期间可考取教师资格证、普通话证、高级秘书资格证等相关国家级职业资格认定证书。

主干专业课程：教育学、心理学、中（小）学语文教学法、语文教学设计与案例分析、艺术欣赏、现代汉语、语言学概论、古代汉语、文学概论、基础写作、中国现当代文学、中国古代文学、外国文学、比较文学、美学等。

培养特色：本专业重在培养具有扎实汉语言文学知识、熟练的教师教育技能，具有过硬的教师基本功，通过教师教学实践、三字一话、美术训练、师德师风锤炼，能胜任中小学语文教育、班级管理、校园文化建设、行政管理等工作的复合型人才。

（二）新闻传播学类（大类招生）

新闻学、广播电视学、广告学、网络与新媒体专业按照大类招生，大类培养方式进行。学生进校后一



AR 演示

年级按照大类培养，二年级根据学生兴趣、爱好、特长以及就业倾向选择新闻学、广播电视学、广告学、网络与新媒体专业进行分类培养。

1. 广告学

【专业代码：050303 学制：四年 授予学位：文学学士】

（1）广告学【广告传媒方向】

培养目标：本专业服务市场经济，在新媒体发展趋势下培养具有系统扎实的传播学、广告学、语言文学、社会（消费）心理（行为）学、市场营销学等方面理论知识，掌握广告创意与策划、广告文案写作、广告设计与表现（包括包装、平面、影视）、广告媒介经营与市场运作等素养能力，熟悉国家相关广告法规与政策，富有创新思维精神的复合型应用型的高级专业人才。培养过程中，将结合校外实训基地实践项目，将教学实操和项目实践相结合，真正做到学以致用，将理论与实践完美结合。

主干专业课程：传播学、广告学概论、语言文化学、消费心理学、传媒经济学、市场营销学、广告策划、广告创意、美术基础、广告文案写作（平面广告文案、影视广告文案、报刊软文与公关信息文案、社交文案创作）、平面广告设计、广告摄影、影视广告创作、广告调查、企业形象设计（VIS）、包装与展示设计、网页设计与制作等。

培养特色：本专业学生毕业后就业面广泛，可在



学生实训



新闻中心 AR 体验室



学生实训



特效渲染实训室

各级各类专业广告公司、企事业单位（广告部门、市场部门和营销部门）、报刊社、商业电台、电视台、网站等媒介广告部从事广告策划创意、文案写作、广告设计制作等工作，也可在专业影视媒体公司从事广播电视采访、编辑、专题片（纪录片）、节目制作与管理等工作。

（2）广告学【广告经营管理方向】

培养目标：本专业旨在培养掌握现代企业管理和营销知识，掌握现代广告理论，具备良好的广告经营管理与策划创意能力的复合应用型广告人才。学生通过 4 年学习和训练，能熟练掌握现代广告理论，了解广告实践的历史沿革及发展趋势，了解国内外广告业的现状与动态；掌握现代广告经营管理的基本知识，具有行业经济、国际贸易、公共关系等方面的综合知识，具备从事广告调研、策划、创意、设计、制作、发布的业务能力；熟悉广告活动的业务流程，熟悉有关广告的政策法规；具有一定的外语听、说、写能力，能运用阅读外语专业文献。

主干专业课程：传播学、广告学概论、语言文化学、消费心理学、传媒经济学、管理学、运筹学、公共关系学、

市场营销学、广告策划与创意、广告文案写作、平面广告设计、影视广告创作、广告调查、广告经营管理、企业文化、英文报刊阅读、CIS 系统、CRM（客户关系管理）、ERP（企业资源计划管理系统）、HR（人力资源管理）、中外广告史以及相应的实践操作环节等。

培养特色：本专业学生毕业后就业前景广阔，可在广告公司、广告媒体、国家行政机构等单位从事广告经营、广告管理、广告策划、广告创意、广告传播、公关策划以及经营管理等方面的工作，也可从事广告学科的教学科研工作以及自主创业活动。

2. 网络与新媒体

【专业代码：050306T 学制：四年 授予学位：文学学士】

培养目标：本专业旨在培养熟悉媒体融合理论及信息传播规律，具备跨媒体传播意识和创新精神，具有较强的市场调查研究和活动策划能力，能利用网络和新媒体组织实施品牌营销传播、整合营销以及网络舆情分析与研判，熟练掌握摄、录、编、播一体化技术知识，能在广播电视、新媒体传播中承担节目策划、

拍摄、采访、编辑以及管理等工作的新型传播类复合型人才。

主干专业课程：数字摄影、数字摄像、数字图像处理技术、网络新闻编辑与评论、网络新闻采访与写作、新媒体数据分析、网络视音频节目编辑与制作、网页设计制作、传媒运作与案例分析、传媒经济、新媒体与广告、网络文学、媒介经营与管理等。

培养特色：本专业聘请行业专家承担核心课程，并与中影集团、重庆广电集团等媒体机构紧密合作，强化实验、实习、实践教育。通过系统学习，毕业生将形成较完备的新媒体和实践知识体系，能够在各类门户网站、移动互联网、数字媒体以及报刊、户外、广播、电视等媒体从事媒体调查与分析、媒介内容生产以及媒体经营管理等工作，同时能够在企事业单位信息化管理宣传部门、文化传播公司从事舆情分析、新闻宣传、媒介策划与推广、创意传播等工作。

3. 新闻学

【专业代码：050301 学制：四年 授予学位：文学学士】

（1）新闻学【新闻采编与制作方向】

培养目标：本专业培养具备新闻传播理论知识和技能，有扎实的汉语言文学功底和宽厚的人文修养，富有社会责任感，熟悉我国新闻和宣传政策法规，综合素质高、创新能力强的应用型高级专门人才。学生毕业后能胜任与新闻传播相关的工作，可在新闻、出版、报刊、网络、文化传媒等机构从事编辑、记者与媒介管理等工作，也可在党政机关、企事业单位从事公关传播、新闻信息编发、网络编辑与管理、经济宣传、文化传播等工作。

主干专业课程：传播学概论、新闻学概论、广播电视概论、中外新闻事业史、新闻采访与写作、新闻摄影、新闻编辑与评论、新闻法规与职业道德、电视节目编辑制作、新媒体概论、公共关系学等。

培养特色：本专业推行课堂教学与企事业单位、报社、电视台、网站实习基地的实践教学相结合的培养模式，重在培养学生深厚的人文与科学素养，掌握系统的新闻理论知识与媒体新技术，熟悉我国新闻、宣传与文化产业政策法规，培养满足社会发展需求的新闻传播人才。毕业生既能就职于传统报刊媒体，又能胜任数字新媒体的新闻传播工作，同时还能在宣传、出版与文化部门从事宣传、文秘、公关、经营管理等

工作。

（2）新闻学【网络新闻方向】

培养目标：本专业培养具备新闻传播理论知识和技能，有扎实的汉语言文学功底和宽厚的人文修养，富有社会责任感，熟悉我国新闻和宣传政策法规，综合素质高、创新能力强的应用型高级专门人才。学生毕业后能胜任与新闻传播相关的工作，可在新闻、出版、报刊、网络、文化传媒等机构从事编辑、记者与媒介管理等工作，也可在党政机关、企事业单位从事公关传播、新闻信息编发、网络编辑与管理、经济宣传、文化传播等工作。

主干专业课程：传播学概论、新闻学概论、广播电视概论、中外新闻事业史、新闻采访与写作、新闻摄影、新媒体概论、网络新闻编辑、网络基础与应用、多媒体技术与应用等。

培养特色：本专业推行课堂教学与企事业单位、报社、电视台、网站实习基地的实践教学相结合的培养模式，重在培养学生掌握系统的新闻理论知识与网络新闻编辑与制作的方法，熟悉我国新闻、宣传与文化产业政策法规，具备从事新闻、宣传、文秘、公关、经营管理等相关职业所需要的基本素养和基本能力。学生毕业后可在报纸、广播、电视等传统媒体及新媒体公司从事信息采访、写作、编辑、评论等工作。

（3）新闻学【财经新闻方向】

培养目标：本专业培养具备新闻传播理论知识和技能，有扎实的汉语言文学功底和宽厚的人文修养，富有社会责任感，熟悉我国新闻和宣传政策法规，综合素质高、创新能力强的应用型高级专门人才。学生毕业后能胜任与新闻传播相关的工作，可在新闻、出版、报刊、网络、文化传媒等机构从事编辑、记者与媒介管理等工作，也可在党政机关、企事业单位从事公关传播、新闻信息编发、网络编辑与管理、经济宣传、文化传播等工作。

主干专业课程：传播学概论、新闻学概论、广播电视概论、中外新闻事业史、新闻采访与写作、新闻摄影、广告学概论、经济学原理、传媒经济学等。

培养特色：本专业推行课堂教学与企事业单位、报社、电视台、网站实习基地的实践教学相结合的培养模式，重在培养掌握新闻理论知识与媒体新技术，具备市场调查、策划创意、媒介策略和效果

测评的专业技能，能够在文化公司、公关公司、传播机构、市场调查机构、社会组织和企事业单位从事财经新闻传播或宣传服务相关工作的高素质应用型人才。

4. 广播电视学

【专业代码：050302 学制：四年 授予学位：文学学士】

（1）广播电视学【新媒体技术运用方向】

培养目标：本专业培养具有扎实的全媒体传播素养，能够熟练掌握媒介传播特性、数字节目编辑与制作、新闻采访写作、摄影摄像技术、多媒体图像处理技术、网络媒体技术应用等技术知识，能够适应新媒体时代下广播电视制作，并富有创新精神的应用型专业人才。学生毕业后能从事与新闻传播相关的工作，可在新闻媒体、广电集团、融媒体中心、网络新媒体、文化传播等机构从事媒体运营、策划创意、拍摄采访、编辑制作等工作，也可在党政机关、企事业单位从事公关宣传、新闻信息发布、网页编辑、文化经营与管理等工作。

主干专业课程：广播电视概论、传播学概论、广播电视技术、电视摄像、网络技术应用、多媒体图像处理技术、数字节目编辑制作、广告策划与创意、传媒经济学、传媒运作与案例分析、媒介经营与管理、微电影创作等。

培养特色：本专业推行课堂教学与实验室、报社、电视台、新闻网等全媒



体实习基地的实践教学相结合，学历教育与国家级职业资格认证相结合的培养模式，强化全媒体的采编与摄、录、编、播一体化实践能力的专业训练，重在培养具有全媒体采编能力的影视节目编辑制作人才。通过系统的专业学习，毕业生将形成较完备的全媒体传播理论和编辑制作实践知识体系，能够在广播电视媒体、网络媒体、影视文化传播公司等传媒企业从事媒介运营管理、策划创意、拍摄制作等工作，同时能够在企事业单位从事新闻宣传、舆情分析、媒介策划与推广等具体工作。

（2）广播电视学【广播电视编导方向】

培养目标：本专业培养具有扎实的媒介传播基础理论和知识，熟练掌握媒介管理、新闻采访写作、摄影摄像技术、节目编辑策划、网络媒体技术应用等技术知识，能够适应新媒体时代下广播电视制作，并富有创新精神的应用型专业人才。学生毕业后能从事与新闻传播相关的工作，可在全媒体机构、广播电视媒体、报刊杂志、网络、文化传播等机构从事策划创意、拍摄采访、编辑制作等工作，也可在党政机关、企事业单位从事公关宣传、新闻信息发布、网页编辑、文化经营与管理等工作。

主干专业课程：传播学概论、新闻学概论、广播电视概论、剧本创作、广播电视技术、广电新闻采访与写作、电视摄像、数字节目编辑制作、电视编导、影视作品分析与评论、电视专题片与纪录片创作等。

培养特色：本专业推行课堂教学与实验室、报社、电视台实习基地的实践教学相结合，学历教育与国家级职业资格认证相结合的培养模式，强化新闻采编与摄、录、播一体化实践能力的专业训练，致力于培养

具备广播电视节目策划、编导、制作等方面的专业知识，有较强的前期策划、摄影摄像和后期制作能力，能为主流传媒机构、影视传播公司等传媒企业输送各类节目主创人员，并能在各级广播电影电视系统和文化部门从事广播电视节目编导、策划、制作、摄影、编剧、广告、社教等方面工作的广播电视编导学科的应用型高级专门人才。



第九届全国大学生广告艺术大赛全国三等奖



“外研社·国才杯”全国英语演讲、写作、阅读大赛（省复赛）

外国语学院

专业咨询热线：023-42889173

学院介绍

COLLEGE IS INTRODUCED

外国语学院承担全校公共外语和专业教学，现有英语（本科）（英语师范方向、翻译方向、涉外文秘方向）和商务英语（本科）（国际贸易方向和商务翻译方向）两个专业。建有5间语言实验室，2间口语室和1间商务英语实训室。学院依托重庆市财经类特色学校的优势和特色，夯实语言基础，突出专业方向，着力打造“1+3”专业特色：专业+方向的设置；专业+第二课堂活动；专业+创新创业实践，培养能适应社会经济发展需要的应用型英语专业人才。

毕业生就业形势良好，除从事涉外贸易、涉外银行、英语教学和英语辅导等相关工作以外，还可选择考取各类学校硕士研究生，以及

到澳大利亚、美国、英国、马来西亚等国大学深造。毕业生语言基础扎实，实践能力强，综合素质好，工作踏实，乐于奉献，受到用人单位的广泛好评。



校校合作簽約儀式

专业设置

PROFESSIONAL SETTINGS

（一）英语

【专业代码：050201 学制：四年 授予学位：文学学士】

1. 英语【英语师范方向】

培养目标：本专业旨在培养具有良好综合素质和人文素养，扎实的英语基本功和专业知识与能力，具有英语教育理论知识与教学技能，能从事中小学、职业院校及培训机构的英语教学、管理及研究需要的复合型、应用型英语专业人才。学生毕业后可在中小学、职业院校、培训机构及教育机关等从事教学、管理及研究工作。

主干专业课程：本专业除英语专业基础课及核心课程外，方向课程包括：教育学、教育心理学、英语教学法、英语电化教学、三字一画等。

2. 英语【英语翻译方向】

培养目标：本专业旨在培养具有良好综合素质和人文素质，扎实的英汉双语技能、熟悉翻译理论知识，掌握一定的英汉口、笔译实践技能，能从事英汉口、笔译工作的应用型翻译人才。学生毕业后可在外事、外贸、新闻、出版、教育、科研、旅游、广告等单位从事口译、笔译、翻译技术及管理工作。

主干专业课程：本专业除英语专业基础及核心课程外，方向课程包括：英语翻译理论与实践、英语口语译、实用文体与翻译、翻译通史、英汉语言对比等。

3. 英语【涉外文秘方向】

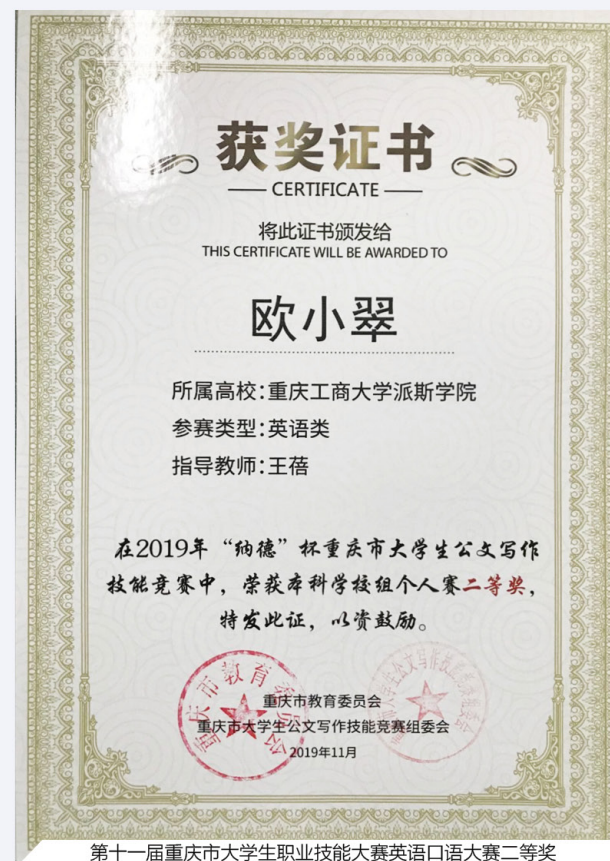
培养目标：本专业旨在培养具有良好综合素质和人文修养，扎实英语语言运用能力（特别是书面交际能力），全面掌握涉外文秘专业理论知识及办公软件运用技能，具有较强的信息分析及处理能力和档案管理能力应用型英语人才。学生毕业后可在机关、企事业单位从事涉外高级文秘和行政管理及相关工作。



课程实践



健身操大赛



第十一届重庆市大学生职业技能大赛英语口语大赛二等奖

主干专业课程：本专业除英语专业基础课程及核心课程外，方向课程包括：秘书学概论、应用文书写作、文书档案管理实训、文秘英语、办公自动化实训、公共关系学、行政管理学、中外民俗学等。

英语专业培养特色：

1. 该专业定位于工具性人文学科，具有人文教育和专业方向教育的复合特征，以市场需求为导向，结合专业特色设置方向，突出各方向的培养特色。

2. 本专业突出“英语+方向专业知识+应用技能”的应用型、复合型人才培养特色，能力培养及课程设置体现专业的交叉性和跨学科性。学生综合素质好，英语基本功扎实，掌握各方向学科的基础理论知识与实践技能，具有较强的语言和文字表达能力，学生就业口径宽，适应社会实际和市场需求。

3. 为提高学生竞争力，建立了英语专业“双证”制度，即：毕业证+相关从业证书（教师资格证、翻



第十一届“外教社杯”“获一、二、三等奖师生合影



重庆市翻译大赛优秀奖

译证书、秘书资料证等）。

4. 教学模式方面，重基础强实践。师范方向在人才培养方面体现出“语言能力+教学基本功+实践实训”的特色；翻译方向在人才培养方面体现出“语言能力+翻译理论+翻译实践”的特色；涉外文秘方向在人才培养方面体现出“语言能力+涉外文秘+应用技能”的特色。此外，本专业还通过各种学科竞赛强化学生知识促进能力的培养，推动良好学风的建设。

（二）商务英语

【专业代码：050261 学制：四年 授予学位：文学学士】

1. 商务英语【国际贸易方向】

培养目标：本专业依托学校重庆市财经类特色院校的优势资源，旨在培养具有扎实的英语基本功，掌握商科的相关知识和理论，专门的国际商务知识与技

能，了解国际商务活动规则，具备较强的跨文化商务交际能力、英汉翻译实践能力，能助推重庆国际化进程的复合型、应用型商务英语专门人才。学生毕业后可在涉外商贸公司机构，从事国际贸易、国际商务方面的工作，也可在其他涉外机构，从事与本专业相关的工作。

主干专业课程：本专业除商务英语专业基础和核心课程外，方向课程包括：经济学导论、管理学导论、国际营销、国际贸易理论与实务、跨文化商务交际、国际商务谈判、商务英语函电、国际物流、国际商法等。

2. 商务英语【商务翻译方向】

培养目标：本专业依托学校重庆市财经类特色院校的优势资源，旨在培养具有扎实英汉双语技能，掌握商科的相关知识和理论，熟悉翻译理论知识，掌握一定的商务和外贸相关英汉口、笔译实践技能，能从事英汉口、笔译工作的应用型翻译人才。学生毕业后可面向外事、外贸、新闻、科研、旅游、广告等单位

从事商务口笔译、翻译技术及管理等工作。

主干专业课程：本专业除商务英语专业基础课程和核心课程外，方向课程包括：商务英语函电、商务英语笔译、商务英语口译、文体与翻译、英汉语言对比等。

商务英语专业培养特色：

1. 本专业充分利用学校的经管类专业优势和师资力量，主干课程侧重国际商务相关知识，学习针对性强，就业渠道宽，适应能力强。

2. 为提高学生竞争力，本专业建立了商务英语“双证”制度，在教学中以英语语言为基础构建商务英语课程和内容，注重培养商务英语专业学生的实践操作的能力。本专业尝试商务英语专业学生双语能力培养，努力提升学生的语言能力。

3. 在教学改革方面，本专业整体引入新型教学模式探索，即“以市场为导向，以能力为本位，以学生为中心”的MII（多元互动浸入法）商务英语课堂教学模式。



大数据实验室

软件工程学院

专业咨询热线：023-42892375

学院介绍

COLLEGE IS INTRODUCED

软件工程学院现有计算机科学与技术、物联网工程、汽车服务工程和数据科学与大数据技术4个本科专业，下设计算机科学与技术专业、物联网工程专业、汽车服务工程专业、数据科学与大数据技术专业教研室和公共计算机基础、数学教研室以及中心实验室。学院教职员工教学科研能力突出，专业技术实践经验丰富，党建工作成绩突出，学生管理规范有序。

学院办学主要特点是“教风正，学风浓，管理规范”，致力于培养应用型工科类人才。学院就业率连续6年位居全校首位，毕业生优质就业成果显著。毕业生签约中国农业银行、德勤（中国）、IBM、神州数码、猪八戒网络公司等行业领先企业；考取墨尔本大学、上海大学、重庆邮电大学、重庆师范大学、重庆理工大学、

四川美术学院等院校硕士研究生。

学院“导师制”育人机制是办学主要特色。自2008年始，学院为新生安排专业能力突出、实践经验丰富的教师担任学业导师，指导学生进行职业生涯规划 and 校园学习生活，育人效果显著，广受师生和家长好评。学院党建工作、团建工作和学生工作规范有序，先后荣获重庆市大学生暑期社会实践“优秀团队”、重庆工商大学“先进基层党组织”、学校“就业工作先进集体”“党建活动特色奖”等荣誉。学院还开展形式多样的学生活动，主要有“计算机应用技能大赛”、“汽车服务知识竞赛”、“物联网+X竞赛”等；党员服务站“小蓝帽”工作队坚持开展计算机义务维护活动，十年如一日，广受地方社区、学校和师生好评。



学生实习见面会



学生实训



学生实训室



智能语音实训室

专业设置

PROFESSIONAL SETTINGS

（一）计算机科学与技术

【专业代码：080901 学制：四年 授予学位：工学学士】

1. 计算机科学与技术【Java 高级开发与软件测试方向】

培养目标：本方向以地方软件产业发展为导向，培养具有良好的综合素质和职业道德，掌握软件开发基础理论和基础知识，具有信息系统分析、设计、开发测试与管理能力，具有良好的外语应用能力和较强的团队协作精神及技术创新能力的高级软件开发人才。依托“中国重庆合川移动网谷”计划，使学生具有工业化素质和工程实践能力，成为软件产业所需要的具有国际视野和国际竞争力的较高层次软件产业人才。本专业毕业生能够从事软件工程师、软件测试工程师、软件架构工程师、软件分析师等职业，同时也可以到大专院校、科研院所、企事业单位从事软件设计、开发与管理等工作，特别是省内外服务外包等企业从事软件设计、开发与管理等工作。

主干专业课程：高级语言程序设计、面向对象程序设计、数据库应用、Java 框架、J2EE、Web 开发与应用、网络通信技术、多媒体技术、软件测试等。

培养特色：本专业方向采取“理论+实训”和“专业+特色方向”的人才培养模式，在计算机科学与技术专业课程的基础上，大二开始开设专业方向课程，深度强化 Java 高级开发与软件测试方向的主干课程，重点培养学生熟练运用 Java 高级开发常用的框架和一些常用的应用服务器，具备从事 JSP 网站开发、Java 编程、Java 游戏开发、Java 桌面程序设计，以及其他与 Java 语言编程相关工作的能力。

2. 计算机科学与技术【移动互联网应用方向】

培养目标：培养具备可持续学习和适应能力的，在电子信息、制造、服务等行业领域，从事移动智能设备软件的设计与制作、移动网站数据库的设计与程序开发、移动智能设备的运营与维护以及网络信息系统的开发、测试、维护、管理等相关工作的高素质技能型高级复合型人才。

主干专业课程：程序设计语言、计算机辅助设计、数字逻辑电路设计、单片机与接口技术、数据通信与网络传输、数据库系统原理、Java 程序设计、移动网络技术、Android 系统开发、Android 应用开发、移动网站客户端技术、移动网站服务器端技术、软件工程与 UML、Android 游戏开发等。

培养特色：本专业方向采取“理论+实训”和“专业+特色方向”的人才培养模式，以市场的需求和就业为导向，在计算机科学与技术专业课程的基础上，大三开设专业方向课程，深度强化移动互联网应用方向的主干课程，重点培养学生熟练运用 Android 开发工具，具备从事 Android 手机客户端软件的设计和研发、移动智能设备的运营与维护以及网络信息系统的开发、测试、维护、管理等相关工作的能力。



营销大数据分析中心实训室



课程实践

3. 计算机科学与技术【人工智能科学与技术方向】

培养目标：本方向培养具备基于计算机技术、自动控制技术、智能系统方法、传感信息处理等科学与技术，进行信息获取、传输、处理、优化、控制、组织等并完成系统集成的，具有相应工程实施能力，具备在相应领域从事智能技术与工程的科研、开发、管理工作的、具有宽口径知识和较强适应能力及现代科学创新意识的高级技术人才。

主干专业课程：数据库原理、高级语言程序设计、智能科学技术导论、人工智能原理、智能机器人、虚拟现实技术、模式识别、数据挖掘、仿真建模与 MATLAB、自然语言处理、智能信息获取技术等。

培养特色：本专业方向采取“理论+实训”和“专业+特色方向”的人才培养模式，以市场的需求和就业为导向，本着立足地方，面向全国，与市场经济和国际接轨的指导思想，围绕重庆大数据战略目标，结合本校的优势专业整合校内外资源，深化教学内容、教学方法、教学手段的改革。服务面向软件、物联网、智能物流、电子商务和金融等产业的大数据智能化专业人才。

（二）汽车服务工程【汽车技术服务方向】

【专业代码：080208 学制：四年 授予学位：工学学士】

培养目标：培养具有一定的文化素养和良好的社会责任感，掌握必备的自然科学基础理论和专业知识，



全国大学生数学建模大赛重庆赛区二等奖

具备良好的学习能力、实践能力、专业能力和创新意识，具备扎实的汽车服务理论基础，掌握现代信息技术和经营管理知识，熟悉相关法律法规，具备“懂技术、会经营、善服务”的基本素质和能力，能够在汽车维修检测、汽车技术服务、汽车营销服务、汽车金融保险服务、汽车相关产品规划等领域从事技术或管理工作的应用技术型人才，也可继续攻读本学科及相关学科的硕士学位。

主干专业课程：汽车构造、汽车理论、汽车电子控制技术、汽车检测与故障诊断技术、汽车服务企业管理、汽车市场营销、汽车保险与理赔、新能源汽车技术概论。

培养特色：注重培养学生实践能力，本专业除拥有校内实验室外，还与本地多家汽车企业建立校企合作关系；注重学科融合，打破传统学科之间的壁垒，根据汽车市场需求和新工科发展要求，结合学校财经特色，制定培养方案，设置专业课程。旨在培养出适应区域经济发展需要、汽车行业发展需求的应用型技术人才。

（三）数据科学与大数据技术

【专业代码：080910T 学制：四年 授予学位：工学学士】

培养目标：本专业面向国家工业信息化发展对工业大数据研究与应用的需求，培养具有大数据复杂工

程问题处理能力，培养具有科学的人文精神、创新意识和良好的团队合作精神，具有较强竞争力的高素质应用型专业人才。毕业生具有信息科学、管理科学和数据科学基础知识与基本技能，掌握大数据科学与技术所需要的计算机、网络、数据编码、数据处理、数学和统计建模方法等相关学科的基本理论和基础知识，能在大数据科学与工程领域从事数据分析管理、大数据处理应用、数据挖掘算法研究、系统设计开发和科学研究等方面工作，具备多学科交叉能力的大数据技术应用型人才。

主干专业课程：计算思维和数据科学、C 语言程序设计基础、Java 程序设计、数据结构、Linux 操作系统、数据库原理、数据仓库技术、数据挖掘与分析、Python 语言程序设计、Hadoop 框架、Spark、R 语言程序设计、云计算与数据中心规划、并行计算与分布式系统等课程。

培养特色：本专业是适应信息技术高速发展和社会对大数据人才需求而设置的。与国内知名大数据公司开展合作办学，共同制定了本专业人才培养方案、课程体系、教学质量标准和保障体系。以服务岗位需求和提高学生职业能力为导向，紧跟数据科学与大数据技术领域的最新发展，对专业知识体系进行科学规



校企合作基地启动

划与设置。课程设置和教学方法注重基础性、实践性、应用性，与实际工程紧密结合。强化数据分析、统计建模方法、数据挖掘、大数据处理技术、系统设计开发和科学研究等方面的理论基础，结合真实的实训案例开展实践教学，有效提高学生的综合应用能力。

（四）物联网工程

【专业代码：080905 学制：四年 授予学位：工学学士】

1. 物联网工程【智能交通与车联网方向】

培养目标：本专业主要培养系统地掌握物联网基本理论和知识；熟练应用计算机技术、自动控制技术、



学生实训室



商贸企业园实训室

传感信息处理技术和互联网技术；具备信息获取、传输、处理和控制的能力；具备物联网系统集成及相关技术与产品的开发和应用推广的能力；能适应经济和社会需求的高素质工程应用型人才。学生毕业后可以在智能交通（车联网）相关的企事业单位从事技术开发和应用推广工作；也可以从事智能家居、智能物流、智能电网、智能医疗、智能工业、智能农业、环境监控与灾害预警、电子商务服务业等行业技术开发和管理等工作；还可从事移动通信网络设计、施工、调试、优化工作；从事移动互联网网站和软件开发设计、维护工作；从事手机应用软件开发和通讯机房管理维护等工作。

主干专业课程：智能交通设计与案例分析、车联网技术、Android 应用与开发、iOS 应用与开发、移动互联网开发技术、传感器原理技术、无线传感网、RFID 技术、单片机原理与应用、嵌入式系统设计、物联网通信技术、大数据处理技术、云计算、人工智能等。

培养特色：本专业方向采取“理论 + 实训”和“专业 + 特色方向”的人才培养模式，以市场的需求和就业为导向，在物联网专业课程的基础上，大三开设专业方向课程，深度强化智能交通和车联网、大数据和人工智能应用方向的主干课程，重点培养学生熟练运用车联网和大数据人工智能技术，从事智能交通、智慧城市、智能家居、智能物流、智能电网等行业的设计开发、工程管理与运行维护等相关工作的能力。

2. 物联网工程【智能家居控制技术方向】

培养目标：本专业主要培养系统地掌握物联

网的基本理论和知识；熟练应用计算机技术、自动控制技术、传感信息处理技术和互联网技术；具备信息获取、传输、处理和控制的能力；具备物联网系统集成及相关技术与产品的开发和应用推广的能力；能适应经济和社会需求的高素质工程应用型人才。学生毕业后可以在智能家居相关的企事业单位从事技术开发和应用推广；也可以从事智能交通、智能物流、智能电网、智能医疗、智能工业、智能农业、环境监控与灾害预警工作、电子商务服务业等行业的技术开发和管理工作；还可从事移动通信网络设计、施工、调试、优化，移动互联网网站和软件开发设计、维护，手机应用软件开发工和通讯机房管理维护等工作。

主干专业课程：智能家居设计与案例分析、智能家居安装与项目控制、传感器原理技术、无线传感网、RFID 技术、Android 应用与开发、iOS 应用与开发、移动 Web 编程技术、移动互联网开发技术、单片机原理与应用、嵌入式系统设计、物联网通信技术、大数据处理技术、云计算、人工智能等。

培养特色：本专业方向采取“理论 + 实训”和“专业 + 特色方向”的人才培养模式，以市场的需求和就业为导向，在物联网专业课程的基础上，大三开设专业方向课程，深度强化智能家居、大数据和人工智能应用方向的主干课程，重点培养学生熟练运用智能家居和大数据人工智能技术从事智能家居、智能交通、智慧城市、智能物流、智能电网等行业的设计开发、工程管理与运行维护等相关工作的能力。



毕业典礼合影



迎新晚会合影



学生实 践活动



毕业季



毕业晚会



运动会



学生晨读



学生风采



健身操比赛



新生军训



学生文艺演出



超级班级比赛

答考生问

ANSWER THE EXAMINEE ASK

1. 如何确认是否被贵校录取？

答：凡是被我校录取的考生，可通过我校官网录取查询系统、当地招考信息网等渠道，查询录取结果、录取通知书邮寄等信息。我校也会对多数省份的投档考生打电话进行通知和确认，电话号码将在学校招生网公布。

2. 进入贵校后，可否调换专业吗？

答：如考生确因特殊情况需转专业：按照教育部学籍管理的规定，已取得正式学籍并在校学习满一学期以后方可向学校申请转专业，如符合教育部学籍管理和我校转专业的相关规定，经学校同意，报市教委审批备案后，方可转入相关专业学习。

3. 贵校的教学、管理状况如何？

答：学校始终坚持“以育人为本”、“以教学为中心”，坚持以“学生为主体、教师为主导”开展教学活动，积极进行专业建设、教学改革和优良学风建设；坚持根据经济社会发展和就业反馈信息每学年修订一次专业教学计划，加大实践性教学环节比重，重视校企合作，联合培养应用型人才；严格执行教育部和重庆市教委的有关规定，加强学校教学管理、学生学籍管理、学生奖惩、教学质量监控、学生学籍学历电子注册等制度和措施。教学与学生管理规范，教风学风良好；教师乐于教书育人，学生努力勤奋学习，教学质量稳步提高。

4. 贵校毕业生的资格认定情况怎样？

答：凡在学校就读的学生，修完对应专业的规定课程且各门课程考核合格，符合毕业条件的，颁发由教育部统一印制、统一电子注册的重庆工商大学派斯学院全日制普通本科（或专科）毕业证书。按照《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》及学校相关规定，对符合学士学位授予条件的本科毕业生，颁发教育部统一印制、统一电子注册的、重庆工商大学派斯学院签章的学士学位证书。

5. 学校近几年毕业生的就业情况如何？

答：学校高度重视毕业生就业工作，认真贯彻执行国家、重庆市关于高校毕业生就业工作的政策规定，狠抓教学质量和学生实习实践基地建设，增强学生实践能力和创新意识；认真开设“就业指导”和“职业生涯规划”课程，指导和帮助学生正确定位；积极开展丰富多彩的学生实习实践活动，增强学生实践动手能力和就业竞争能力；多渠道收集企事业单位用人信息，拓宽学生就业信息来源；主动邀请用人单位来学校选拔人才，帮助毕业生就好业；积极组织学生参加公务员、选调生等考试，制定奖励政策、提供良好学习条件。近几年，学校狠抓校企合作基地建设，坚持应用型人才培养模式，积极探索校企联合培养，取得了较好的效果。

6. 贵校的生活条件和住宿条件如何？

答：学校校园环境优美、生活方便、学习氛围浓厚。现有图书馆、篮球馆、灯光球场，健身房等，校内基础生活、学习设施配套齐全，新生寝室为4人间，均有空调、独立卫生洗浴间和生活阳台。每人配有一床一桌一凳及个人衣柜，每张书桌旁设有电源插座和网络接口。

7. 贵校奖、助学体系如何？

答：为鼓励学生勤奋学习，积极进取，努力成才，按照奖助学金评定标准，对符合条件并经评定的学生授予奖助学金，主要包括：国家奖学金（8000元/人）；国家励志奖学金（5000元/人）；国家助学金（一等助学金4300元/人、二等助学金3300元/人、三等助学金2300元/人）；以及重庆工商大学派斯学院奖助学金。学校还可为符合条件的经济困难学生提供勤工助学岗位。

8. 贵校考研、专升本情况？

答：学校十分重视在校学生考研工作，鼓励本科学生报名参加“学硕”、“专硕”考试，积极创造有利于学生考研的各种条件，如考研指导、考研辅导等，每年都有多名毕业生进入知名高校深造。与此同时，学校也十分重视专升本工作，每年还举行各种类型专升本考前辅导，鼓励专科学生报名考试。近三年，我校的专升本率一直稳居重庆市同类型高校前列。

9. 贵校地理位置？

答：学校位于重庆市合川区城区内，毗邻合川客运中心，周边建有多个大型商业中心，购物交通便捷。

10. 到贵校的交通路线？

- （一）自驾车路线
G75 渝武高速在“涪江二桥”高速公路出口下道，至学校。
- （二）乘公交车路线
1. 在合川客运中心下车，步行即到学校；
 2. 在合川汽车客运总站下车，乘坐825路公交车在“三角花园”站下车，步行即到；
 3. 在合川火车站，乘坐118路公交车在“北城华府”站下车，步行即到。

人才强校
特色兴校
质量立校



官方微信



官方微博

联系部门：重庆工商大学派斯学院招生就业处

联系人：俞老师、周老师、杨老师、刘老师

学院地址：重庆市合川区交通街 593 号 / 邮政编码：401520

电话：023-42881711、42883625、42891683、42889197

传真：023-42890212

网址：<http://www.paisi.edu.cn/E-mail:paisizjc@126.com>